



中粮
COFCO
自然之源 重塑你我

立足中国的国际大粮商

MARCHING ONTO THE GLOBAL SCENE



CONTENTS

目录

董事长致辞	02
关于中粮	04
推进农业供给侧结构性改革	06
聚焦核心主业	08
打造卓越品牌	26
个性化金融服务	36
建设生活空间	37
可持续发展	38

董事长致辞

六十余载励精图治，中粮集团始终秉持“忠于国计、良于民生”的发展理念，成功实现由贸易企业向专业化经营、产业化发展的企业集团，由国内企业向国际化大企业，由一般性国有商贸企业向承担国家粮食安全、服务宏观调控的经营主体的转型，以快速的国际化进程、大手笔的重组并购，实现了资产业务持续拓展、盈利水平持续提升，连续入围美国《财富》杂志“世界 500 强”和世界品牌实验室（World Brand Lab）编制的“世界品牌 500 强”，跻身于国际大粮商第一方阵。

我们从粮油食品贸易、加工起步，产业链条不断延伸至种植养殖、物流储运、食品原料加工、生物质能源、品牌食品生产销售、金融服务、地产开发等领域，打造出福临门食用油、长城葡萄酒、香雪面粉等十几个高品质农产品品牌，将全球四分之一以上人口的餐桌与世界农场紧密地联系在一起。

我们始终将食品安全作为企业的生命线和核心竞争力，努力营造“以消费者为导向、从田间到餐桌”的监管体系，质量安全全程可追溯的产业链建设逐步健全，“中粮”绝对安全的品牌效应得到广泛认同。

我们积极承担国家政策性粮食收储任务，不断优化扩大库点布局，整合仓储物流资源，通过针对性收储，调节季节和区域供求失衡、年度间丰歉不均等矛盾，有力保证农产品供给、平衡市场供求，稳定国内粮油价格水平。

营业收入总额（亿元）

4426.5

资产总额（亿元）

5373.6

全球员工人数（万人）

14.5

年经营总量（亿吨）

1.5

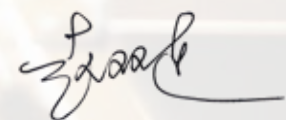
我们依托自身成熟的国际粮食贸易网络，在全球最大的粮食产地南美、黑海等国家及地区和拥有全球最大粮食需求增量的亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊，有力助推中国农业“走出去”战略落地执行，为维护国家粮食安全奠定了坚实基础。

我们紧紧把握未来消费发展趋势，发挥品牌、市场、物流、服务的作用，推动城市中高端人群与农产品接轨；通过为农民提供种子、农机、技术培训和金融服务的方式，促进一二三产业融合发展；强化技术支撑和科技创新，发挥好现代农业经营体系的纽带和引领作用，为农业现代化注入强劲动力。

我们借助专业化经营的全产业链优势，大力推进农业生产专业化、标准化、规模化、集约化，促进生产效率和农产品质量提升；积极发展订单农业，与农民建立长期稳定的新型农企关系，让农民受益获利。

作为与共和国同龄的骨干央企，中粮集团始终致力于为国家尽责、为耕者谋利、为食者造福。改革转型聚焦国家战略、提质增效服务宏观调控，坚定不移谋发展之策，尽央企之责。同时，我们深知，改革之路不是坦途，发展依然任重道远。新形势下，中粮集团将以提质增效为核心任务，坚持从严治企、品牌引领、激发活力，不断提升整体盈利水平，不负党和国家的关怀与厚望，不负中粮员工的辛劳与付出，不负广大客户的信任与期待，不负社会各界的支持与关注！

中粮集团党组书记
董事长



关于中粮

中粮集团有限公司（COFCO）是国际领先的全球大粮商之一，是中国独一无二的全球布局、全产业链、拥有最大市场和发展潜力的农业及粮油食品企业，在全球粮食主产地和需求增量最大的新兴市场间搭设稳定的粮食走廊。

作为与新中国同龄的国有企业，中粮集团历经六十余年发展，成为以粮、油、糖、棉为核心主业的农业及粮油食品企业，主业涉及食品、金融、地产行业，在中国市场上占据领先优势，并开启了布局世界、打造国际大粮商的历程。

目前，中粮集团资产总额 5373.6 亿元，年营业收入 4426.5 亿元，年经营总量近 1.5 亿吨，全球仓储能力 3100 万吨，年加工能力 9000 万吨，年港口中转能力 6500 万吨。在中国，中粮集团综合加工能力超过 6000 万吨，是中国最大的农产品加工企业，涵盖了中国人日常消费的主要农产品品类，包括稻谷、小麦、玉米、油脂油料、糖、棉花、肉制品、乳制品、酒、茶叶等。230 万家终端售点遍布中国 952 个大中城市、十几万个县乡村，为消费者提供数量充足、品质安全的粮油食品供应。在维护中国粮油食品市场稳定中，发挥着重要的支撑作用。

全球布局、全产业链、拥有全球最大市场和巨大的发展潜力，成就了我们独一无二的优势。我们在稻谷、小麦、玉米、油脂油料、糖、棉花等十多个领域上处于行业领先地位，业务遍及全球 140 多个国家和地区，已经形成了覆盖全球主要粮油产区、销区的粮油设施布局，拥有包括种植、采购、仓储、物流和港口在内的全球生产采购平台和贸易网络，公司 50% 以上营业收入来自于海外业务。为统筹利用国际国内两种资源、两个市场，稳定中国市场供应、保障粮食安全打下牢固基础。

围绕做大做强粮、油、糖、棉核心业务的同时，我们还建立了食品、金融和地产三大主营业务。在食品领域，

我们是优质产品的生产者，优质品牌的创造者，业务涵盖粮、油、奶制品、肉食、酒、茶叶、食品包装，拥有福临门、蒙牛、长城、中茶等具有影响力的食品品牌，将世界四分之一以上人口的餐桌与全世界的农场紧密地联系在一起。我们创造性地为农业发展提供金融服务，已经形成信托、期货交易代理、保险、风险管理咨询、银行、基金等金融业务链。我们同时也是卓越生活空间的建设者，建设商业地产、住宅地产、酒店、旅游地产以及区域综合开发。

作为投资控股企业，中粮集团旗下拥有 11 家上市公司，其中包括中国食品（00506.HK）、中粮控股（00606.HK）、蒙牛乳业（02319.HK）、中粮包装（00906.HK）、大悦城地产（00207.HK）、中粮肉食（01610.HK）、福田实业（00420.HK）七家香港上市公司，以及中粮糖业（600737.SH）、酒鬼酒（000799.SZ）、中粮地产（000031.SZ）、中粮生化（000930.SZ）四家内地公司。

未来，中粮集团将继续聚焦主业，打造全球领先国际化大粮商和世界领先的综合性食品企业，旨在成为国家粮食安全战略和食品安全战略执行主体。

“十三五”期间，我们力争将中粮集团农粮食品领域国有资本占比提高到 80% 以上，通过不断推进资本和业务整合，提高资源开发和控制能力，通过技术创新、结构升级、提质增效等举措，弥补全产业链关键环节、关键能力的短板，更好地发挥在国家宏观调控中的主力军作用，切实提升国家粮食安全保障能力。到 2020 年，实现“321155”经营目标，达到“3579”经营能力，以量担当调控任务。



组织构架图

职能部门

办公厅	战略投资部	财务部	人力资源部	审计与法律风控部
监察部	党群工作部	中粮香港		

专业化公司（平台）

中粮国际	中粮贸易	中粮油脂	中粮粮谷	中粮生化
中粮饲料	中粮糖业	中国纺织	中粮工科	中粮酒业
中可饮料	中粮肉食	中国茶叶	蒙牛乳业	我买网
中粮包装	中粮资本	中粮置地		
中粮营养健康研究院				



谷物运输及仓储—中国张家港

“321155”

玉米（万吨）
3000
大豆（万吨）
2000
水稻（万吨）
1000
小麦（万吨）
1000
食糖（万吨）
500
国外一手粮源掌控能力（万吨）
5000

“3579”

储备能力（万吨）
3000
周转能力（万吨）
5000
贸易能力（万吨）
7000
加工能力（万吨）
9000

推进农业供给侧结构性改革

中粮集团围绕服务种植结构调整、加速粮食去库存工作、提供优质安全绿色产品等重要问题积极制定实施方案，努力成为高效执行国家粮食安全战略的主力军、引领农业供给侧结构性改革的排头兵。



机械化采收



科学种植指导

中粮集团积极落实《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，引领建设农业产业化商业模式，匹配市场供求和消费升级，转变农业产品结构，带动农业现代化生产，实现中国农业主体转型升级。同时，我们立足中国，布局全球，服务中国消费者结构性需求调节，打造中国自己的国际大粮商。

我们不断巩固和强化市场主体地位，推动储备业务与市场化业务一体化管理，在保持粮食产能稳定基础上促进供求结构平衡，促进农业可持续发展。我们通过品种品质筛选、持续提升农产品深加工，实现优质优价，旨在切实解决玉米、稻谷阶段性过剩、大豆严重不足的问题，推动我国农产品品种品质结构逐步优化。

我们充分发挥企业对现代农业的引领作用，总结完善在涉农领域开展农业产业化的创新实践，发挥对现代农业的示范引领作用，提升行业发展水平和产业链价值。以市场需求为导向，我们按照“公司+农户+品牌”模式，以收储加运销一体化融合发展为原则，打造米、面、油、糖、棉、乳、肉、茶、玉米化工、饲料、番茄、酒类12大粮油食品产业链，提高我国农业供给侧的质量和水平。我们积极践行“三品”文化，以品牌为载体理顺、整合、拉长、提升产业链，让上下游分享增值收益，提高农业质量和效益。

我们以农业科技为引导，按“科技+品牌+园区”模式，着力发展农业高科技产业，积极建设示范农业生产科技园区、观光农业园区和食品研发科技园区，发挥粮油加工业对产业发展的引擎作用和对供给侧的调节作用。

我们着力建设与集团十三五规划和国际大粮商地位相匹配，公路、铁路、水路无缝衔接，南北中协调发展，布局合理、功能完善、产销衔接、便捷高效的现代物流体系。我们不断优化粮食仓储设施布局，提高散粮运输能力，扩大跨区贸易规模，提高流通效率，降低流通成本，在国家北粮南运中发挥新作用。

以“优质、安全、绿色”为先导，我们建立从田间到餐桌的全链条质量安全控制系统，全程防控安全风险，创新质量安全工具方法，促进行业技术进步，推动农产品标准国际化，全面提升我国农产品质量安全水平。

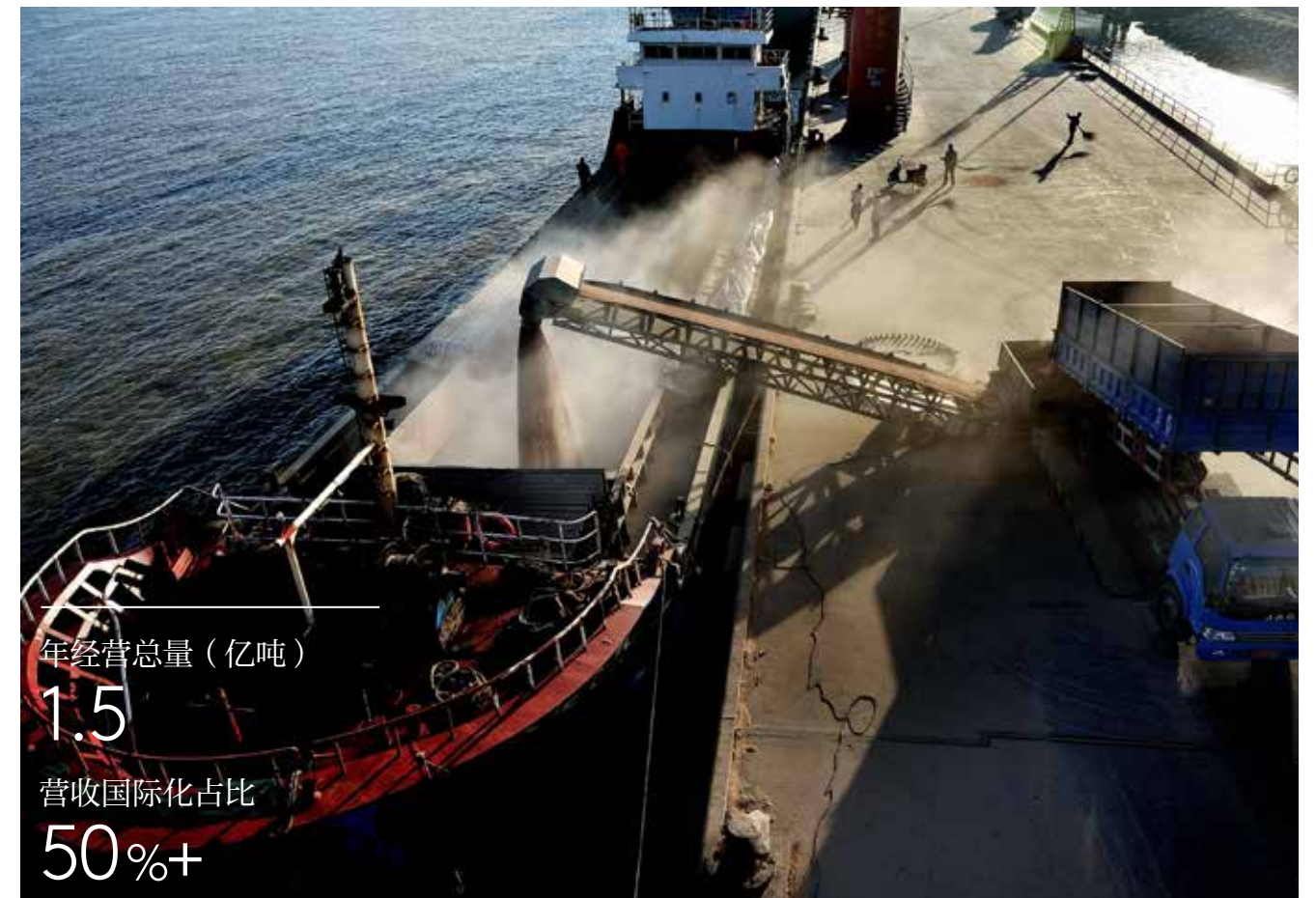
我们加快推进国际大粮商建设步伐，完善在全球粮油主产区、重要物流节点的布局，加强“一带一路”沿线国家在农业领域的合作，积极参与国际贸易和采购，动态掌控全球粮源，承担国家结构性供求调节任务，保障国家粮食安全。

聚焦核心主业

中粮集团聚焦粮、油、糖、棉核心主业，经营网络覆盖全球主要产区和销区，充分利用“两个市场，两种资源”，以量担当服务国家粮食安全战略和食品安全战略，当好中国人民的“端碗人”。

作为共和国长子，秉承着“忠于国计、良于民生”的理念，我们坚守使命，始终以保障国家粮食安全、维护粮油市场稳定、增进民生福祉为己任。聚焦核心主业，是中粮集团作为国家命脉产业的战略抉择。在粮、油、糖、棉核心主业上，我们的业务涵盖稻谷、小麦、玉米、油脂油料、糖、棉花等农作物品种以及作物技术和生物能源。

规模经营，是实现控制力和保障力的基础。我们致力打造粮油行业投资平台、粮油行业资源整合平台和海外农粮行业投资平台，持续优化资产布局，不断加强全球粮油领域上游掌控能力、物流保障能力、综合加工能力和市场覆盖能力，有效提升粮、油、糖、棉市场份额。



年经营总量（亿吨）

1.5

营收国际化占比

50%+

仓储码头—中国江阴

全球业务布局

在全球粮食主产地和拥有最大粮食需求增量的亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。

作为中国最大的国有粮油食品企业，面对中国经济新常态，中粮集团面临着全新的发展机遇和挑战。做强做优做大，打造中国自己的国际化大粮商、成为具有国际竞争力的世界一流企业，已经成为全体中粮人的共同奋斗目标，也是责任和使命所在。

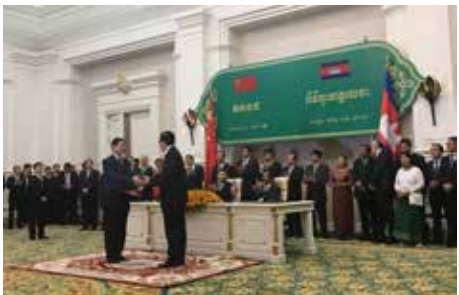
通过“走出去”，我们在世界粮食主产区和消费市场进行战略布点，在全球最大的粮食产地南美、黑海等国家及地

区和拥有最大粮食需求增量的亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊，形成了一张覆盖全球的高效运营网络。

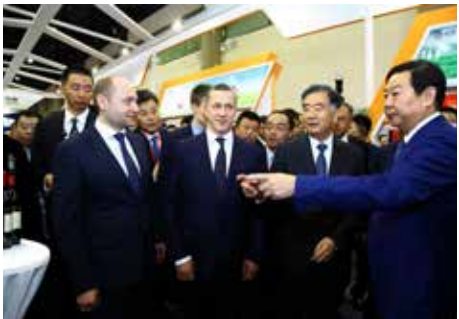
目前，中粮集团农产品年经营量达 1.5 亿吨，跻身国际粮商前列，营收 50% 以上来自于海外业务，已经成为一家布局全球、在国际粮油及农产品市场中掌握了一定的话语权、对玉米、小麦、大豆等粮食资源拥有全球配置能力的国际粮商。



小麦收割—中国河南



中国国家主席习近平和柬埔寨首相洪森共同见证中粮集团与绿色贸易公司签署进口柬埔寨大米贸易合作备忘录。



中国国务院副总理汪洋与俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫参观第八届中国对外投资合作洽谈会中粮展厅。

“1315”

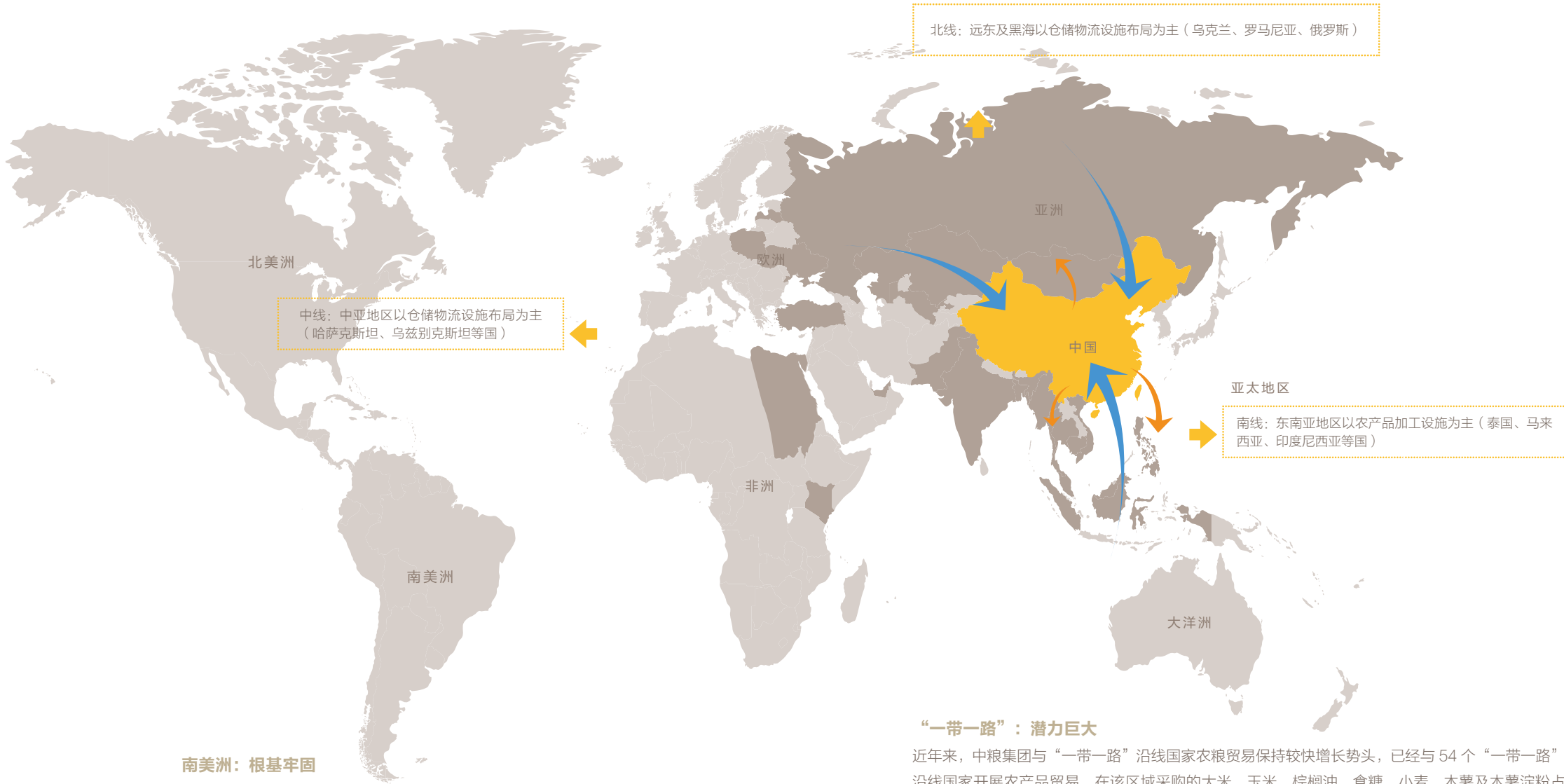
投资额（亿元）
100
粮食经营量（万吨）
3000
掌控一手粮源（万吨）
1000
进口食品（亿元）
50

北美洲：增长强劲

在全球最大的粮食出口市场——美国，中粮集团的业务增长强劲。小麦等品类在未来仍有更大的成长空间。我们在美国建设有芝加哥交易所交割仓库，并拥有强大的仓储以及中转能力。与此同时，通过与本地企业合作，我们在北美启动新的粮食仓储和集装箱装卸操作。

中国：领导地位

在中国，我们已深耕六十余年，是粮油食品行业的引领者。现在，我们将全世界的原料汇聚于此，在既有的物流渠道和加工能力优势基础上，形成了从种植养殖、粮食贸易物流到加工、分销等上下游一体化的网络。截至 2016 年底，中粮集团油籽加工、稻谷加工、小麦加工、大麦加工的年总产能达到 3000 万吨，居中国农产品加工行业的领导地位。



南美洲：根基牢固

南美洲是未来全球农业最具增长潜质的地区，也是中粮集团全球布局的关键区域。在这里，我们业务根基深厚，拥有出众的粮源掌控及中转物流能力，主营大豆、玉米等产量增长潜力巨大的品类，涵盖了种子化肥在内的农业服务到贸易物流，一直延伸到农产品初加工和深加工。

“一带一路”：潜力巨大

近年来，中粮集团与“一带一路”沿线国家农粮贸易保持较快增长势头，已经与 54 个“一带一路”沿线国家开展农产品贸易，在该区域采购的大米、玉米、棕榈油、食糖、小麦、木薯及木薯淀粉占中粮集团上述农产品年度全部进口量一半以上。同时，我们向“一带一路”沿线国家出口麦芽、淀粉、柠檬酸、茶叶等产品。

“十三五”期间，我们将加大“一带一路”沿线投资，打造陆路和海路两大粮食物流通道，通过打造海外粮食仓储物流和农产品加工基地，完善更稳定的全球粮食采购和贸易网络，同时加大进口食品业务发展，力争达成“1315”目标。

国际粮源掌控

深耕世界粮食产区，全面布局抓一手粮源，这是规模经营的前提，也是维护国家粮食安全的保障。

目前，中粮集团海外一手粮源掌控量 3500 万吨，到“十三五”末这一数字将增长至 5000 万吨。在全球粮食主产区，我们与农民结成密切的合作伙伴，掌握一手粮源信息。

我们开展种子业务、化肥和融资服务，与农民形成一对一的商业关系并确保谷物及油籽的采购。种子业务覆盖玉米、葵花、小麦、大豆、高粱等种子的研发、生产及销售，拥

有先进的种子资源库。其中，大豆和玉米种子业务在阿根廷、乌拉圭和巴拉圭等国排名第一，在南美市场的份额排名前列。

在南美洲，我们进行农药、化肥产品的销售，产品包括尿素、硫酸氨、除草剂等。我们还在播种季为巴西、阿根廷和巴拉圭等国农民提供融资服务。目前，这一区域的化肥销量超过 30 万吨，农业融资额 1.2 亿美元。



一手粮源掌控量（万吨）
3500+

粮食作业—中国大连



2016 国际农粮
贸易总量（亿吨）

1.3

大豆加工厂—巴西

全球农产品贸易加工网络

在全球投资建设贸易网络、仓储、物流节点和加工设施，积极参与全球竞争，满足消费者需求。

全球粮食供应日趋集中，食品消费渐趋多元化。全球一体化下，任何市场都无法完全实现自给自足。为此，我们通过不断完善“买全球，卖全球”的贸易物流网络，将农产品源源不断运往世界各地。2016 年，中粮集团国际农粮贸易总量近 1.3 亿吨。

我们在全球投资建设粮食物流体系。在亚洲、美洲和欧洲，我们的贸易、仓储与转运能力均处于领先地位。在中国，我们的粮食流通物流通道贯穿南北。借助完善的物流体系，用最便捷高效的方式，我们将来自世界各地的农产品，运到需求增长最快的区域市场，形成稳定的供给。



甘蔗生产设备—巴西

一体化运营

充分发挥连接两个市场、两种资源的纽带作用，打造一体化运营体系。

我们努力提升国际化经营广度和深度，将企业发展与整个世界粮食、食品的供应和需求形势连在一起，着力培养全球资源整合能力和国际产业竞争主导力，有效整合全球人才、技术、管理、资本等生产要素及自然资源，以“专业化经营、产业化发展”为先导，建立完善市场一体化、资本一体化、管理一体化、文化一体化的高效运营模式。

我们持续建设和优化农业服务、仓储、加工、物流、分销等全球供应链体系，大力推进粮、油、糖、棉核心主业实现国际国内一体化，产区销区一体化，储运加工一体化，

形成一体化的全球价值链和供应链体系，不断优化全球运作架构和经营布局，重塑全球产业竞争格局，有效保障国内市场供给，引领国内产业进步。

一体化运营体系既为 our 高效运营提供了保障，又为与当地社区实现共赢打下了坚实的基础。以日益增长的全球资产为基础，我们降低了运营成本，提高了价值链整体利润空间，同时不断完善风险管控能力，平衡农业资源配置，应对不断发展和变化的消费需求。



基于对全球供求发展趋势的预测，我们在亚洲、美洲、欧洲建设加工设施，覆盖粮油农作物等诸多品种。通过加工大豆、油菜籽、玉米、小麦、水稻、大麦、甘蔗、甜菜等农作物，为食品加工企业提供原料，为养殖农民和饲料加工厂供应饲料和原材料。我们在南美洲、欧洲、亚洲和非洲经营大豆、小麦等农产品加工业务，年加工能力超过 2800 万吨。

全球仓储能力（万吨）

3100



业务分布国家（国家和地区）

140+



年加工能力（万吨）

9000



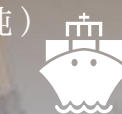
中国区域综合加工能力(万吨)

6000



年港口中转能力（万吨）

6500



终端售点（万）

230



码头中转—罗马尼亚



专业化公司
— 粮油板块

我们不断强化内部管理，提升专业能力，打造整体核心竞争力，按照“品种 + 区域”的管控模式，打造粮油板块专业化公司，深度参与产业竞争。

.....
中粮国际
.....

.....
中粮贸易
.....

.....
中粮油脂
.....

.....
中粮粮谷
.....

.....
中粮生化
.....

.....
中粮饲料
.....

.....
中粮糖业
.....

.....
中国纺织
.....

.....
中粮工科
.....

中粮国际

中粮集团农粮业务的唯一海外统一采购、调配、投资和发展平台。

中粮国际拥有成熟的大宗农产品经营模式和较强的贸易、资产管理能力，资产布局深入南北美洲、欧洲和大洋洲等产区腹地，并在巴西桑托斯、阿根廷罗萨里奥、美国圣路易斯、罗马尼亚康斯坦察、澳大利亚肯布拉等全球重要粮食出口和内陆物流节点拥有中转基地。

通过全球一体化网络布局，中粮国际将农产品源源不断运往世界各地，在全球粮食产区与销区之间建立了完善的物流体系，致力于在全球范围内构建集收储、加工、物流、销售贸易、分销于一体的综合性全产业链企业，经营品类涵盖大豆、玉米、小麦、大麦、糖等，以整体协同优势实现高效运营和系统低成本。

中粮国际正在加快打造全球供应链与中国需求相结合的特有商业模式，依托中国和亚洲稳定增长的粮食消费需求，将全球供应链系统及粮源掌控能力与国内物流、加工、分销网络有机对接，以特有竞争优势重塑全球粮食市场竞争格局，持续深化集团国际化经营探索，更好履行国家粮食安全战略重要使命，并成为世界级一体化农业供应链企业。



Timbues 港口 - 阿根廷

中粮国际海外员工 (万人)

1.4

年经营量 (亿吨)

1.2

粮源掌控量 (万吨)

3500+

年加工能力 (万吨)

3000+



中粮贸易

中国粮油流通行业经营规模最大、设施体系最完善的市场化经营企业，是小麦、玉米等重要农产品进出口的执行主体。

中粮贸易努力成为高效连接粮油生产者和粮油、饲料加工企业的桥梁和纽带，为中国农民提供优质的种植和收储服务，为加工企业提供稳定可靠的原料保障、技术支持，经营范围主要包括农业服务、食品原料和饲料原料的贸易、物流服务、粮食电商交易等领域；经营品种包括小麦、玉米及替代品、稻谷、杂粮杂豆、油料等。

中粮贸易旗下直属粮库 101 家，总收储能力 2166 万吨，具备 1800 万吨港口年中转能力和 6.7 万吨日烘干能力，经营布局遍及我国粮食主要产销区，掌控北良港、江阴港、城陵矶港、防城港、青山港以及正在建设的东莞新沙港六大港口和成都产业园等重要物流节点，正在搭建“两横三纵”的粮食物流体系，包括长江通道、西江通道，东北港口至华南海运物流通道、东北港口至华东海运物流通道、东北产区至内陆销区物流通道。

中粮贸易旗下设有新良海运、中粮铁运等专业化物流运营公司，形成了海运、铁路、集装箱三大专业化物流运营平台，致力于有效整合社会资源，打造高效率、低成本的物流通道。

直属粮库

101

总收储能力（万吨）

2166

港口年中转能力（万吨）

1800

日烘干能力（万吨）

6.7



粮食仓储—中国大连



中粮油脂



国内油脂行业领导者之一，主要从事大豆、菜籽、花生、棕榈油等油脂油料的加工、仓储、贸易、分销业务，生产并销售“福临门”食用油。

资产总额（亿元）

436

年油料加工能力（万吨）

2180

年油脂精炼能力（万吨）

600

年油脂灌装能力（万吨）

500

中粮油脂旗下有 30 家生产企业，年油料加工能力 2180 万吨位列亚洲第一，年油脂精炼能力 600 万吨，年油脂灌装能力 500 万吨，年销售散油、包装油、粕、专用油脂等各类产品 1570 万吨，是“福临门”小包装油的主要供应商，旗下拥有“四海”、“喜盈盈”等多个知名品牌。

“福临门”是中国小包装食用油的开拓者。作为中粮集团在粮油食品行业的战略品牌，“福临门”食用油通过了 ISO9001 国际质量管理体系及 HACCP 食品安全与预防体系的双重认证，连续八年荣膺由国家发改委、工商总局、食品药品监督管理总局等 12 部委及相关机构评审颁发的“食品安全示范单位”称号，并成为“中国航天事业战略合作伙伴”。“福临门”连续多年入选 BrandZ “中国品牌 50 强”排行榜，是其中品牌价值增长最快的唯一粮油品牌。



包装生产线—中国张家港

中粮粮谷



香雪
中国体育代表团供应商

从事大米、小麦和啤酒原料加工、贸易及销售，承担保障国家主粮安全的主体责任和保障食品安全、执行粮食宏观调控的重要责任。

中粮粮谷业务涵盖大米、面粉、面条、面包和啤酒原料五大产品品类，在国内粮食主产区拥有较为完善的产业布局，具备国内国外一手粮源掌控能力，产品销售网络遍布全国。截至 2016 年底，中粮粮谷资产总额达到 140 亿元，各项业务在国内行业中均处于领先地位。

中粮粮谷是中国最大的大米加工和贸易企业之一，在国际和国内市场扮演重要角色，是中国大米进出口的主渠道。历经十余载发展，中粮粮谷从贸易商转型为稻米行业全产业链企业，基本完成在全国优质水稻主产区的战略布局，并通过借力传统贸易优势，加强渠道建设和品牌营销，实现经营规模持续稳定增长。目前，年稻谷加工能力达 408 万吨，居全国第一。旗下“福临门”品牌大米连续七年蝉联全国大米类市场综合占有率第一位。



超市货架—中国北京

资产总额（亿元）

140

年稻谷加工能力（万吨）

408

年小麦加工能力（万吨）

357

年麦芽加工能力（万吨）

74

中粮粮谷是中国最大的小麦加工商之一，生产设备国际领先，质量管控严格，产品线完整丰富，产品品质稳定，是国内外知名品牌和连锁超市的合作伙伴。在 B2B 领域，根据客户需求，提供一揽子原料解决方案下的差异化产品；在 B2C 市场，根据消费者需求，提供多样优质产品。目前，年小麦加工能力达 357 万吨，居行业领先地位；年面条生产能力达到 22 万吨；年面包及糕点产能 3600 吨。

中粮粮谷也是中国领先的啤酒原料供应商，甄选全球优质啤酒大麦，采用领先的制麦工艺，为啤酒制造商提供高品质麦芽产品和专业化服务，同时为食品饮料及小型精酿客户提供麦芽原料解决方案。目前，年麦芽加工能力 74 万吨，与全球各大啤酒集团建立长期合作关系，市场覆盖全国，并出口至东南亚、非洲等国家和地区，保持行业领先地位。

中粮生化

国内规模最大、技术领先的玉米深加工企业，为全球客户提供食品配料和食品添加剂的解决方案，同时提供清洁能源和绿色生物质材料。

资产规模（亿元）

180

玉米加工能力（万吨）

600

中粮生化秉承可持续发展理念，以产自中国东北地区的优质非转基因玉米为主要原料，致力于成为最优秀的营养、健康、低碳、环保的生化制品提供者。

中粮生化旗下近 20 家生产企业分布在中国黑龙江、吉林、河北、安徽、湖北、四川、广西以及泰国等地，资产规模 180 亿元，具有超过 600 万吨玉米加工能力，主要产品包括淀粉、果糖、燃料乙醇和食用酒精、味精、柠檬酸、乳酸和聚乳酸、功能糖醇、变性淀粉等。

中粮生化具备以玉米、木薯和纤维素等不同原料生产燃料乙醇的行业领先技术，作为中国最大的生物质燃料乙醇供应商，占有 40% 的市场份额。

在生物能源、生物化工和粮油食品工程技术服务等研发创新领域，中粮生化也处于行业领先水平。旗下拥有玉米深加工国家工程研究中心、国家能源生物液体燃料研发（实验）中心和设立于中粮生物化学（安徽）股份有限公司的国家级企业技术中心。中粮生化着眼国内外行业前沿，对高技术、高附加值产品进行工程化研究，不断为玉米深加工产品的规模化生产提供关键技术，各项研究成果能够迅速转化为生产力并推向市场。截至目前，中粮生化已累计申请发明及实用新型专利 360 余项，已获得授权专利 160 余项。同时通过合资合作、市场整合等方式，中粮生化着力加快产品结构完善与调整，扩大产业规模，拓展国际视野，实现优势互补，打造进军全球市场的优质产品，并巩固在国内的领先地位。



中粮生化—中国

中粮饲料



经营饲料加工和销售

饲料厂
32

年产能（万吨）
571

自有厂
25

自有厂（万吨）
508

中粮饲料引进国际最先进的配方理念，结合我国饲料原料和养殖的特点，科学设计配方，注重精准营养，并采用先进的生产设备、工艺流程，为广大养殖户提供品质稳定、安全高效的饲料产品，确保全程养殖效益最优。目前销售的产品为两大类：全价料和预混料产品，分别以“五谷丰登”和“锐科”为核心品牌。

中粮饲料下设 6 家经营主体单位和 1 家高科技预混料生产企业以及 1 家科技研发企业。2016 年中粮饲料总销量突破 300 万吨，其中预混料达到 6.8 万吨。



饲料加工车间



饲料产品

中粮糖业

经营范围包括国内外制糖、食糖进口、港口炼糖、国内食糖销售及贸易、食糖仓储及物流、番茄加工业务，是保障国内食糖供给的坚强基础。

中粮糖业在国内外具有完善的产业布局，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖、国内销售及贸易、仓储物流并管理中央储备糖的全产业运营模式。

中粮糖业是保障国内食糖供给的坚强基础。位于澳大利亚和巴西的 5 家糖厂，年甘蔗压榨总量 1500 万吨，年产糖总量 200 万吨，年国际食糖贸易能力 300 万吨。

在国内甘蔗、甜菜制糖领域，中粮糖业力争在“十三五”期间进一步发展成为国内最大的制糖企业之一，是服务“三农”，提升国内糖业种植、加工能力的积极力量。

在进口及港口炼糖环节，中粮糖业作为国家食糖进口的主渠道，年自营及代理进口量约占中国进口总量 50%，具有 150 万吨 / 年的港口炼糖厂，是衔接海外资源与国内市场的桥梁；在国内食糖贸易和仓储物流环节，中粮糖业是国内最大的食糖贸易商之一，在国内主销区有 24 家食糖仓储设施，仓储能力 200 万吨以上，是服务用糖企业、促进国内食糖流通的主力军。

中粮糖业番茄业务拥有国内最大、世界第二的加工能力，主要从事生产及出口大包装番茄酱，并向上下游延伸，涉足农业和番茄制品、番茄保健品业务，构建了从种子研发、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品产业链，旗下 20 家番茄制品企业年产能合计 40 万吨。

资产总额（亿元）

248

年产糖总量（万吨）

200

年国际食糖贸易总量（万吨）

300

食糖进口总量（中国进口总量）

50%



甘蔗田—巴西

中国纺织

国内最大的棉花贸易企业之一，是维护国家棉花产业安全的主力军和棉花纺织市场调控的参与者。

中国纺织是中粮集团旗下经营棉花贸易、纺织印染加工等业务的专业化公司，是维护国家棉花产业安全的主力军和棉花纺织市场调控的参与者。公司创立于 1951 年，前身为中国纺织品进出口总公司，自成立以来不断创新转型，目前在棉花、纺纱、织布、面料印染和服装出口产业链的关键环节上具有一定优势。

中国纺织拥有完善的棉花市场网络体系，是国内最大的棉花贸易企业之一，是棉花交易市场发起人之一，进口棉花经营规模位居全国第一，在棉花收购、加工、仓储、物流及进出口等产业链各环节都有布局。中国纺织拥有从纺织品初加工到终端服装等制成品经营的完整产业链。拥有大型纺织企业 4 个，棉纺纱锭近 50 万枚，无梭织机 517 台；针织印染基地 4 个（国内 3 个，海外 1 个），年产针织印染面料超过 10 万吨，位居亚洲前三；成衣经营量 2000 万件 / 年，出口额超过 2 亿美元。

棉纺纱锭（万）

50

无梭织机

517

年产针织印染面料（万吨）

10+



棉花田



细纱车间—中国浙江

中粮工科

专业从事粮油食品工程技术服务的科技型企业，是国内领先的农粮食品工程技术服务商及粮机产品供应商。

中粮工程科技有限公司（简称中粮工科）业务覆盖粮油行业，包括小麦、大米、油脂油料、玉米、饲料、肉食品等大宗农产品的物流、冷链、储藏、加工及深加工技术领域，提供相关领域的应用技术开发、工程咨询、工程设计、工程总承包、工程监理及成套机电设备制造等技术产品，现已形成“科研开发 + 工程设计 + 工程总承包 + 装备制造”的主营业务框架。

中粮工科拥有农粮加工行业种类最全、等级最高的业务资质，具有商物粮全行业（甲级）、工程设计（甲级）、机电安装工程（乙级）、设备监理（乙级）、工程监理（甲级）、压力容器等业务资质，在参与国内粮油加工业务承接中形成了较强的竞争优势。

中粮工科秉承为客户、行业提供最佳投资回报工程技术服务的企业使命，牢牢把握技术驱动发展的主线，通过大力实施技术创新、机制创新、业务创新、管理创新以及拓展国际市场等举措，经营业绩保持稳步增长，并建成了行业内唯一一家以粮食工程装备为研究内容的“粮油加工机械装备国家工程实验室”，开展数字化、智能化、关键零部件等技术研发，为参与粮油加工市场竞争提供坚强的技术支撑。



阿联酋战略粮食储备项目



中粮（昌吉）粮油工业有限公司 30 万吨 / 年棉籽、大豆加工项目

打造卓越品牌

中粮集团将品牌战略作为集团发展五大战略之一，不断扩大市场占有率和影响力，在研发创新上持续投入，为人们提供健康营养的食品，以满足消费者的需求变化。

我们是中国领先的品牌食品制造商，产品包括小包装米、面、食用油、糖、酒类、饮料、肉和肉制品、茶叶和茶衍生品、乳制品等。同时，我们还为全球知名食品、饮料品牌、快消品客户提供包装服务。2016 年 12 月，在世界品牌实验室世界品牌 500 强排行榜中，中粮集团位列 228 名，在国内食品企业中排名居于首位。

依托全球布局、全产业链，我们不断增强自主创新能力，加快实现农业向提质增效、可持续发展转变。通过消费者洞察以及价值营销引领，在以供给侧结构性改革为主线的

政策体系引导下，我们积极推进农产品深加工从重“量”向重“质”转换。

我们专注于改善营养和降低发病率，倡导国人健康饮食生活方式，通过不断研发创新，打造值得信赖的品牌，同时搭建全球购销平台，进口来自世界各地的优质食品，依托深入中国各级市场的销售渠道，为消费者快速高效地提供健康营养、多样化的食品，以满足消费者不断提高的产品升级需求。



专业化公司
— 食品板块

我们积极探索适合国有投资控股和多元化产品与服务发展需求的中粮特色品牌管理模式，打造食品板块专业化公司，按照“再放权、促搞活、强激励、严考核”的思路，加快品牌业务体制、机制创新。

.....	
中粮酒业	蒙牛乳业
.....	
中可饮料	我买网
.....	
中粮肉食	中粮包装
.....	
中国茶叶	中粮营养健康研究院
.....	

中粮酒业

GREATWALL
长城葡萄酒

名庄荟
WINE & WINE



孔乙己



新中国第一瓶葡萄酒的发源地，旨在成为中国最具价值、美酒荟萃、强品牌、国际化的综合性酒类公司。

(左)
华夏酒庄—中国河北



(右)
产品展示图



中粮酒业是中粮集团旗下酒类业务专业化平台，经营范围主要包括葡萄酒、进口酒、白酒和黄酒，拥有“长城”、“中粮名庄荟”、“酒鬼”、“孔乙己”、“黄中皇”等知名品牌。中粮酒业旗下拥有 14 家工厂（含 2 家海外酒庄），下设 8 个销售大区。

中粮酒业为中国葡萄酒产业正规化、标准化发展奠定了基础，中国第一瓶干红、干白和起泡葡萄酒均诞生在“长城”品牌。作为中国葡萄酒行业领导品牌，“长城”葡萄酒在巴黎、布鲁塞尔、伦敦等多个国际专业评酒会上捧得最高奖。“长城”葡萄酒原料基地覆盖沙城、昌黎、蓬莱以及宁夏贺兰山、新疆天山五大产区，深受广大消费者的喜爱和信赖，产销量和市场综合占有率连续多年领跑行业。“国有大事，必饮长城”，从接待国家元首到北京奥运会、上海世博会、APEC 财长会议、博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛、“9.3”胜利日阅兵、G20 峰会等重大活动，作为中国葡萄酒领域的翘楚，“长城”葡萄酒成为代表中国款待世界的“美酒名片”，确立了“国酒”地位，向世界展现中国葡萄酒的高贵品质。

“酒鬼”是湖南白酒第一品牌，依托湘西独特的自然地理环境和地域文化资源，独创中国白酒 12 大香型中的“馥郁香型”，曾先后荣获法国波尔多世界酒类博览会、比利时布鲁塞尔世界酒类博览会等国际性博览会金奖，荣获“中国十大文化名酒”、“国产精品”、“中国名牌消费品”、“世界名牌消费品”等称号。

“孔乙己”为“绍兴酒原产地域保护产品”，酿造于酒乡绍兴鉴湖之畔，在恪守传统酿造工艺同时，导入先进的生产、管理系统，所产黄酒色如琥珀、芳香怡人、醇厚甘甜，适合大众消费者的需求，位居行业前列。“孔乙己”曾荣获中国国际烈酒及葡萄酒品酒会银奖，并被选定为 2014 年 APEC 会议指定黄酒品牌。

“中粮名庄荟”经营进口葡萄酒、啤酒、烈酒等，旗下全资拥有法国“雷沃堡”酒庄。“中粮名庄荟”已与世界众多著名品牌建立合作，不断引进高性价比的美酒，构建世界酒类全品全明星版图。

中可饮料



中国区唯一一家中方控股的可口可乐装瓶集团，可口可乐全球十大装瓶集团之一。

中粮可口可乐饮料有限公司（简称中可饮料）是中粮集团和可口可乐公司 2 家世界 500 强企业合作的结晶，中粮控股 65%，可口可乐占股 35%，是中国区唯一一家中方控股的可口可乐装瓶集团。作为全球发展最为迅速的可口可乐装瓶集团之一，中可饮料在成立短短十年时间，便成功跃入并始终保持在可口可乐全球十大装瓶集团之列。

中可饮料的经营区域为北京、天津、河北、山东、内蒙、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、湖南、贵州、吉林、黑龙江、辽宁、山西、陕西、四川、重庆 19 个区域市场，覆盖全国 81% 的国土面积和 51% 的人口。主要业务是在经营区域内生产、配送、推广和销售可口可乐公司产品和中国品牌产品，向消费者提供包括汽水、果汁、果奶、水、功能水、咖啡、即饮茶、功能性饮料等 8 大品类 17 个品牌的产品。

覆盖

全国人口

51%

全国国土面积

81%



超市货架—中国北京



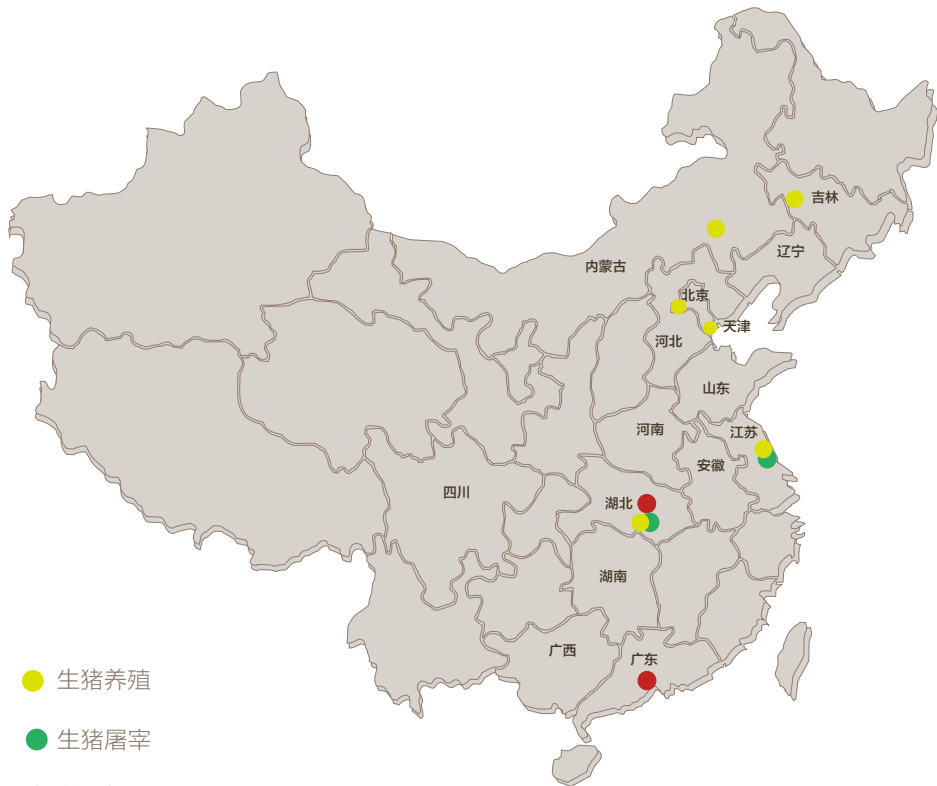
中粮肉食



业务包括饲料生产、生猪养殖、屠宰、生鲜猪肉及肉制品生产、经销与销售及冷冻肉类产品进口与销售。

中粮肉食作为中国猪肉市场最重要的运营商之一，垂直整合的业务模式覆盖了中国整个猪肉行业价值链，旗下 47 个猪场，2 个屠宰加工工厂和 2 个肉制品加工工厂分布于中国 6 个省份。两个核心品牌“家佳康”和“万威客”主要销售生鲜猪肉和肉制品，以高标准食品安全作为其核心价值。

中粮肉食的垂直整合业务模式及严密监控生产流程，专注于确保食品安全。中粮肉食建立了完善全面的产品可追溯体系并通过了 ISO9001、ISO22000、HACCP 等质量管理体系认证，屡次通过农业部和国家食品药品监督管理总局的监督检查，产品从未出现兽药残留或违禁物等问题。伦敦奥运会前夕，中粮肉食被国家体育总局指定为中国奥运体育代表团唯一肉类食品供应商，充分体现了中粮肉食产品的安全及高品质得到的认可和信赖。期间，中国的反兴奋剂机构采用国际奥委会检测标准对中粮肉食提供的肉类产品进行了大量样品测试，测试结果 100% 合格。



生猪养殖产能（万头）

229

生猪屠宰产能（万头）

200

制品加工产能（万吨）

1.7

- 生猪养殖
- 生猪屠宰
- 制品加工

中国茶叶



以继承和发展中华传统茶文化为使命，致力于向消费者提供生态、安全、健康、值得信赖的茶产品及相关服务。

中国茶叶定位于茶健康生活方式提供者，以“生态健康，国品中茶”为品牌理念，拥有传统茶、现代茶、直销茶、茶衍生品四大完整产品体系，通过文化平台、传统批发平台、现代批发平台、专卖零售平台、电子商务平台五个渠道平台驱动业务发展。其中，传统茶业务已在厦门、福州、泉州、昆明、长沙、安化、梧州等茶叶主产区布局加工基地，在全国拥有 1200 多家专卖店及 35000 多个零售终端。目前，中国茶叶正以香港为平台布局海外市场。

中国茶叶旗下“中茶”品牌有 60 余年历史。作为中华老字号品牌，连续多年获评茶行业百强榜首。遍布茶叶主产区的可控茶园为“中茶”茶叶的高品质提供了保障。目前，中国茶叶拥有可控茶园七万亩，在国内外名优茶产区建有多家大中型生产企业和茶庄园原料基地，通过源头控制优质茶叶资源，为茶叶生产提供了天然、绿色、健康、安全的高品质原料，有力地保障了产品的卓越品质。

公司具备世界领先的科技研发能力，拥有 10 间专业实验室，1 个大型综合研发体验中心，科技创新的标准化生产体系和贯穿产业链的质量安全体系。作为一家不断创新发展的现代化老字号企业，中国茶叶拥有国内茶叶企业最先进、最完备的生产加工技术和设备，专业化程度高，生产标准严格，通过不断提升产品的研发、创新、加工、渠道、品牌和销售能力，为全社会提供高附加值的优质产品和服务。

专卖店

1,200+

零售终端

35,000+

可控茶园（亩）

70,000



黛云山生态茶庄园



中国领先的乳制品供应商，连续 8 年位列世界乳业 20 强，来自规模化集约化牧场的原奶比例已达 100%。

蒙牛乳业专注于研发生产适合国人的乳制品，已形成了拥有液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪、植物饮料等多品类的产品矩阵系列，拥有特仑苏、纯甄、优益 C、冠益乳、未来星、酸酸乳等拳头产品。高端 UHT 奶、低温酸奶份额保持领先。此外，蒙牛乳业连续 10 年牵手 NBA、博鳌等国际平台，是 NBA 中国官方乳制品，博鳌亚洲论坛唯一指定乳品供应商。2003 年，蒙牛产品入选航天食谱，用高品质的产品为中国航天提供营养支持。2015 年，蒙牛乳业牵手上海迪士尼度假区，成为其官方乳品合作伙伴。奶源是乳产品产业链的“第一公里”，为向消费者提供更多高品质产品，蒙牛乳业不断加强生态型、集约化、标准化奶源基地建设。

蒙牛乳业拥有亚洲最大的单体液态奶加工厂，产品远销新西兰、新加坡、蒙古、缅甸、香港和澳门等国家、地区，出口产品包括常低冰三

大业态，受到海外市场的认可和好评。着力整合全球优势资源，蒙牛乳业已经与丹麦 Arla、法国达能、美国 White Wave、新西兰安硕达成战略合作。

蒙牛积极开展全球研发布局，目前已与合作伙伴布局了位于美国、法国以及丹麦的三大研发中心，使得蒙牛未来能够在营养健康食品领域有更好的产品提供给中国消费者。蒙牛先后与 30 余家高等院校和科研机构建立了合作关系，并承担中国、丹麦两国农业部牵头成立的“中丹乳品技术合作中心”这一国家级合作项目在中方的实施工作。

蒙牛持续完善从“牧场到餐桌”的全产业链质量管理体系，从原料到成品再到经销的每个环节，全程记录存档，9 道工序，36 个监控点，105 项指标，全封闭监控生产，全流程动态检验，确保每一包牛奶的放心安全。

全工序

9

监控点

36

指标

105



蒙牛生态园区



中国第一个大型 B2C 专业食品网站，优选国内外优质食品，以生鲜果蔬、进口食品、自有品牌为经营特色，是新兴中产阶级家庭首选的“食品网购专家”。

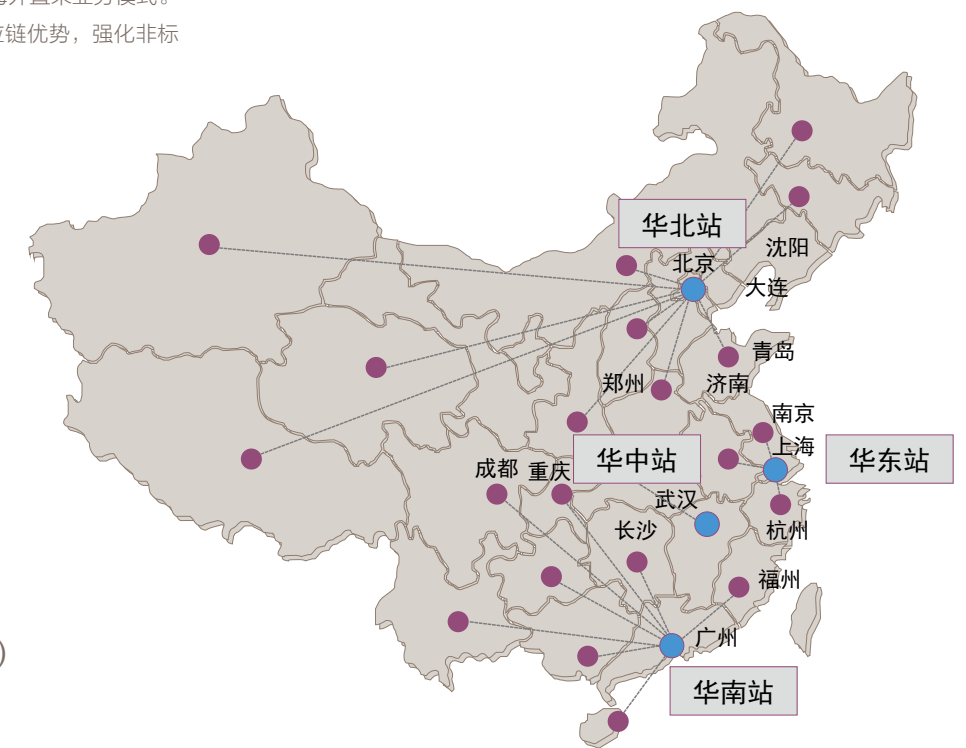
我买网 (WOMAI.COM) 致力于打造中国最专业、最安全的食品网购网站。以发展专业化、高品质特色为核心，我买网实施垂直发展与精细化管理，持续优化调整商品结构，实现“商品制胜”。

在国内生鲜领域，我买网着力打造“指尖上的菜市场”，开创了首家生鲜冷冻商品网络经营模式，生鲜冷藏冷链覆盖全国 300 余个城市。在生鲜产品配送全程，严格按照产品冷藏标准，有效解决了生鲜产品配送难、保质难问题，打通了生鲜网购配送的“最后一公里”。

我买网大力开展产地直采、海外直采。在海外商品供应链上，实现渠道扁平化，以消费者为中心，建立起“海外原产地—我买网采购—我买网销售—消费者”的海外直采业务模式。借力进口食品营销平台，通过海外供应链优势，强化非标品的海外直采概念。

我买网自有品牌架构日趋完善，覆盖了生鲜蔬果、粮油、休闲食品、乳品、茶饮等品类，并着力打造我买网自有品牌体系。目前自主品牌上质、时怡、悠采、初萃等商品，已广泛赢得消费者认可。

我买网拥有优质稳定的供应链体系，和卓越的仓储配送基础设施。依托中粮集团在全球的产业链布局，实施海外直采；借力进口食品营销平台及集团兄弟单位的产业优势，丰富专业化的产业链资源；目前在全国设有 4 个仓储物流中心，自建配送已覆盖全国核心城市，常温配送覆盖除港澳台外的全国各个地区。



售卖商品 (种)

30,000+

生鲜冷藏冷链覆盖 (城市)

300+

中粮包装

中国最大的综合消费品包装集团，现已形成马口铁、铝制、塑胶三大类包装产品，深度覆盖各类食品、饮料、啤酒、乳制品、日化等消费品包装市场。



饮料罐生产线—中国杭州

中粮包装定位于中高端的消费品包装客户群，通过多产品组合，并不断完善区域布局，目前已拥有 28 家营运子公司、30 余家工厂，覆盖环渤海经济圈、长三角、珠三角及长江流域经济带，贴近下游旺盛消费市场和重点客户分布区域。

中粮包装拥有先进的 CNAS 认证国家级包装实验室和技术研发中心，具备金属原材料、成品包装、食品安全、化学腐蚀等数个专业的实验检测能力，取得了 UV 印刷、自动化视频检测、环保余热利用等多项技术突破。主导制订多项国家标准，拥有 359 项技术专利，深度整合“产、学、研”资源，引领包装行业向绿色环保、高效节能转型升级。



饮料罐生产线
—中国杭州

中粮营养健康研究院

国内首家以企业为主体的、针对中国人的营养需求和代谢机制进行系统性研究以实现国人健康诉求的研发中心。

中粮营养健康研究院作为中粮集团核心研发机构，以“立足生命科学、致力营养健康，服务产业链、研发好产品，提升人们的生活品质”为使命，以“创新超越客户诉求，科技引领健康中国”为愿景，重点在加工应用技术、品牌食品、生物技术、动物营养、营养与代谢、食品质量与安全、消费者与市场研究、知识管理等领域开展研发创新工作。

研究院拥有营养健康与食品安全北京市重点实验室、国家能源生物液体燃料研发（实验）中心、院士专家工作站、博士后科研工作站；是中国粮油学会粮油营养分会挂靠单位；牵头成立营养健康食品产业技术创新战略联盟；拥有国家副食品质量监督检验中心、国家粮食局粮油质检中心、

天然产物国家标准样品定值实验室；食品质量与安全检测实验室通过了“实验室认可、实验室资质认定、食品检验机构资质认定”三合一认证。获得“首都文明单位”、国家外国专家局“国家引进国外智力示范单位”、国家粮食局“全国科技兴粮示范单位”、国家知识产权局专利局“专利审查员实践活动基地”等荣誉称号。

联合中粮集团旗下专业化公司和外部投资者，中粮营养健康研究院旨在做强公共研发与服务，打造开放式国家级研发创新平台。



质检

个性化金融服务

打造以农业金融为特色的金融控股平台，促进产融结合、服务三农。



龙江银行

中粮资本

中粮资本投资有限公司（以下简称“中粮资本”）是中粮集团旗下运营管理金融业务的专业化公司，整合了期货、信托、寿险、银行、产业基金、保险经纪等金融业务，以中粮产业链为依托，完善金融服务链。

中粮期货一直保持大宗农产品期货的市场领先地位，大豆、豆油、豆粕、菜粕、白糖等品种持仓量长期处于交易所前五名；农产品交割量占交易所交割量的 20% 以上。

中粮信托建立农业食品企业生态圈，以供应链管理、土地流转信托、农业股权投资及消费信托为主要业务模式，打造农业金融的实业投行。

中英人寿为客户提供优质的寿险服务及全面的财务保障，规模与利润在合资保险公司中稳居第一梯队。

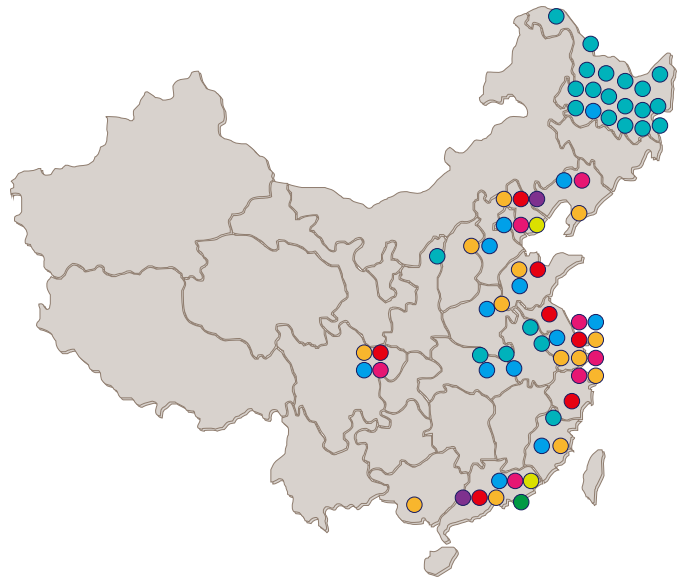
龙江银行创新“惠农链”贷款、土地经营权抵押贷款、仓单融资、粮食银行等模式，推进农业供应链协调运转。

中粮农业产业基金旨在引导国内外资金在农业食品领域的投向，以支持国家农业及健康食品产业政策并配合中粮发展战略。

中怡保险经纪已成为行业领先力量，为中粮集团各业务板块提供风险管理及员工福利等服务，为中国企业“走出去”提供一系列服务。

中粮资本（香港）、深圳中粮商贸将通过跨境金融业务，跨境期货业务，提供一体化国际金融服务。

中粮资本将继续探索布局有农业产业特色的其他金融业务，以进一步加强对中粮集团全产业链的补充和支持。



- 中粮期货有限公司
- 中粮信托有限责任公司
- 中英人寿保险有限公司
- 中怡保险经纪有限责任公司
- 中粮农业产业基金管理有限责任公司
- 龙江银行股份有限公司
- 中粮资本（香港）有限公司
- 深圳中粮商贸服务有限公司

建设生活空间

业务覆盖商业、住宅、酒店、写字楼、旅游地产及区域综合开发等多种业态。

中粮置地

中粮置地是中粮集团旗下从事房地产开发的专业化公司，秉承“奉献高品质的绿色生活空间和服务，引领时尚潮流的生活方式，全心全意使客户、股东、员工价值最大化”的企业使命，中粮置地以发展大悦城为品牌的城市综合体为战略主线，坚持“持有经营”和“开发销售”有机结合的“双轮驱动”商业模式，轻重并举，建立“大资管”发展模式，致力于成为最具持续发展能力的品牌地产引领者。经过多年耕耘，中粮置地已基本搭建起了品类完善、定位清晰的产品线。

在商业地产方面，中粮置地成功打造了以 18-35 岁年轻中产阶层为核心客群、以“年轻、时尚、潮流、品位”为品牌定位、以“强运营、重服务、勇创新”为核心竞争力的大悦城城市综合体，现已布局北京、上海等一线城市，以及沈阳、天津、烟台、成都、杭州等二线城市的核心地段，截至 2016 年底，共有 8 个运营项目、1 个在建项目、3 个轻资产项目和 1 个收购项目。

在住宅地产方面，中粮置地形成了 Top 系列、祥云系列、锦云系列及鸿云系列四条品牌住宅产品线，细分产品类型，实现区位、规模、定位上的互补。

在其他投资物业方面，中粮置地在北京、上海、深圳、三亚等热点城市的核心地段开发了多个高端酒店、写字楼、旅游地产项目，位置卓越，品质出众，极具增值空间。

除此之外，中粮置地还在区域综合开发方面持续探索，努力打造现代都市农业、健康科技创新产业及田园生活和谐共荣的生态卫星城——北京农业生态谷。



大悦城—上海



瑞吉酒店—中国三亚

可持续发展

保障国家粮食安全，服务国计民生，是中粮集团的立身之本与忠良之责。

我们恪守环境可持续发展的要求，积极推行绿色、健康、低污染的生产和生活方式，助力社区建设，扶贫济困回馈社会，坚决履行企业的社会责任，为各利益相关方提供共荣共生的发展平台，致力于成为经济、社会和环境效益多赢的全产业链国际化大粮商。

保障质量安全

食品安全与消费者的身体健康和生命安全紧密相关，并已成为衡量人民生活质量、社会管理水平和国家法制建设的重要标准。我们以市场需求为导向，在布局全产业链的同时，整合从田间到餐桌的全产业链，覆盖农产品原料到终端消费品的多个环节，有效监管产品在生产、运输、销售等各环节的质量安全。目前，我们已建立了由 7 个模块、17 个子系统构成的横向到边、纵向到底的质量安全标准化管理体系，为管控质量安全问题提供了有效的解决之道。

作为中国农粮食品行业中唯一一家全球食品安全倡议（GFSI）组织董事会成员，我们持续推动食品安全领域国际交流与合作。依托 GFSI 平台，引进先进管理经验、技术和标准，与国际一流企业在源头管理、检验检测等领域开展了深入的交流合作，加快与世界先进管理水平接轨，增强国际社会对中国食品安全的信心。

甜菜采收—中国新疆

引领农业产业化

我们以标准化为引领，在全国大力推进农业生产向专业化、规模化、集约化转变，强化技术支撑和科技创新，着力构建高效、安全、环境友好的现代化农业体系，促进生产效率提升，引领农业转型升级。在国内，我们主持制定标准 81 项，参与制定标准 101 项，科技成果获得 65 项省部级以上奖励；在国际，我们参与的 ISO 7901:2011 小麦规格国际标准修订工作，提高了小麦流通环节的质量控制水平和标准技术水平，对标准中涉及粮食质量安全的杂质、水分等主要指标进行合理调整，为促进国际小麦公平贸易、保障国家粮食安全做出突出贡献。

我们利用全产业链的优势，实现从种植养殖到农产品加工、销售的全覆盖，并通过全国 20 个集团区域办公室推动农业产业化发展、服务当地经济发展。2016 年在全国农业产业化第七次龙头企业监测中，中粮集团旗下 18 家企业被认定为国家级龙头企业。我们持续开展订单农业，在保障农民基本利益的基础上，带领农民走上致富道路；通过农业科技创新，我们在保证农户利益和粮食产量的同时，掌控优质粮源，保证了粮食品质；我们为农户提供农资销售、技术培训、订单农业、农业金融、增值服务等多项农业服务，有效降低农民生产成本，让农民在生产过程中受益，促进一二三产业融合发展，全面提升农业质量效益。

主持制定农业标准

81

参与制定农业标准

101

科技成果获得省部级奖励

65

“中粮 6 号”实验田



环境保护

我们始终致力于保护环境、节能减排，推进环境管理体系建设，运用清洁生产工艺，淘汰落后产能，加强资源循环利用，不断探索产业链延长路径，通过技术改造和升级，实现低能耗、低排放和低污染。

我们通过持续监测业务运营中的碳排放，提高废物回收利用率，减少水资源使用、电和能源消耗。2016 年，我们继续加快节能减排技术改造，投入大量资金进行了环保提标改造和燃煤锅炉淘汰，确保废气、废水等稳定达标排放，全年累计投入节能减排改造资金 2.38 亿元，完成节能减排改造项目 195 个，可实现年节能 4.54 万吨标煤，年产生经济效益超过 2500 万元。

改造资金（亿元）

2.38

完成改造项目

195

年节能标煤（万吨）

4.54

年产生经济效益（万元）

2500+

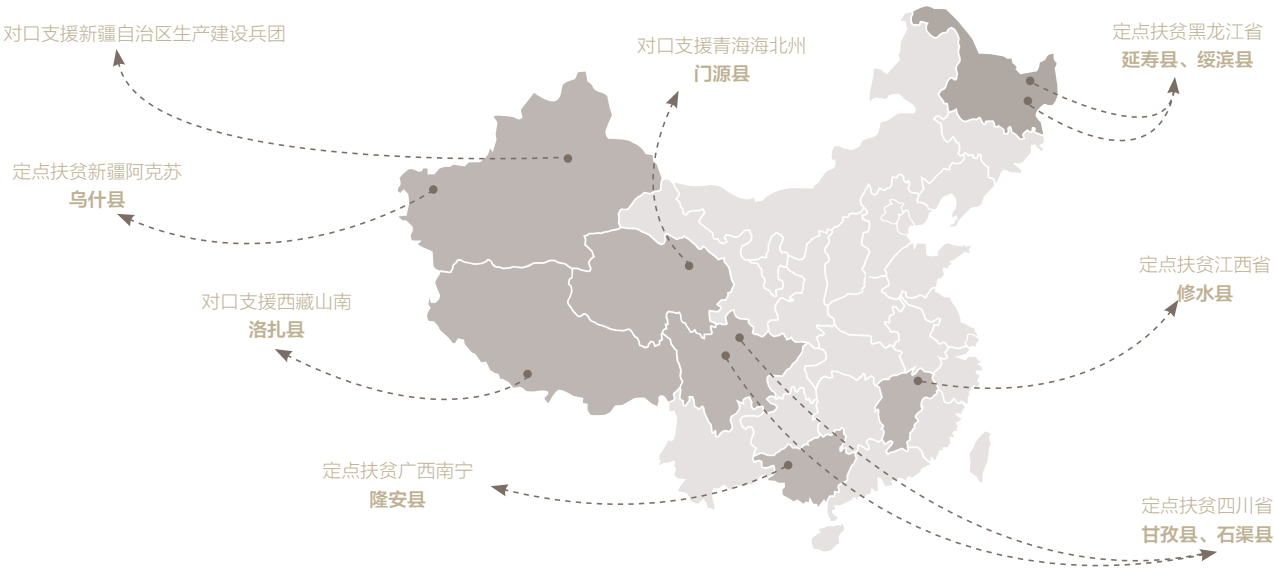
玉米田



精准扶贫

中粮集团是承担全国帮扶任务最积极、覆盖地区最广的单位之一， 同时承担援疆、援藏、援青和定点扶贫工作。目前，我们负责对口援助西藏自治区洛扎县、青海省门源县、新疆自治区生产建设兵团，定点扶贫黑龙江省延寿县和绥滨县、新疆自治区乌什县、广西自治区隆安县、江西省修水县、四川省甘孜县和石渠县，共 9 个县 1 个单位，并已经完成帮贫工作全覆盖。我们将业务发展与扶贫地区的优质农业资源采购结合起来，力图建立一个可持续的、带动扶贫地区脱贫的模式。

为了保证扶贫工作效率，我们从人才保证、产业支持、支援投入、员工参与四个层面切入，全方位、可持续的提升援助地区人民生活水平。我们注重精准扶贫的方式方法，通过前期调研和方案制定，确保拨付的扶贫款项能够切实投入到最急需的项目之中。



奖学金和助学金

为了激励学生勤奋学习、努力进取，我们在中国的农业研究机构和教育机构设立了一系列奖学金。

在中国农业大学，中粮集团的年度奖学金帮助 50 多名学生接受高等教育；在新疆农业大学，中粮集团设立了 1000 万元人民币的基金，资助学术能力出众的学子及家境贫寒的农家子弟；与中国教育发展基金会建立伙伴关系，中粮集团投资 6000 万元创立“福临门助学金计划”，惠及全国 100 多所高校的 12000 名大学生。



联系方式

中粮集团有限公司

中国北京朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 ,100020

电话 : +86-10-85006688; 400-810-6180

传真 : +86-10-85612800

网址 : //www.cofco.com/



官方微博



官方微信